

ไอทีเวิร์คส์ขยายซอฟต์แวร์ตปท. ยอมรับตลาดไทยเล็กเกินไป

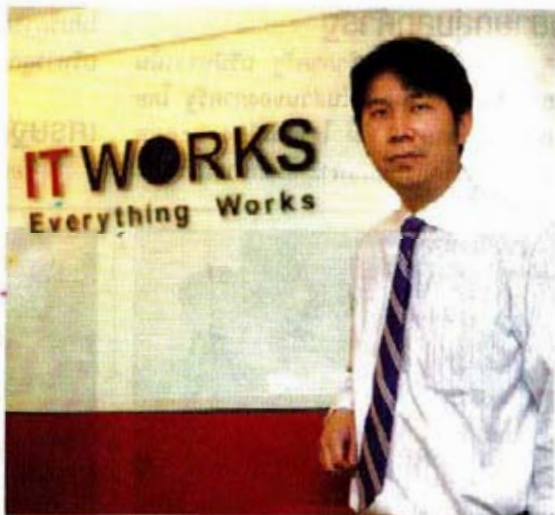
ไอที เวิร์คส์ ส่งซอฟต์แวร์ระบุตัวตนออกขายต่างประเทศ ชี้ตลาดไทยเล็กเกินไป พร้อมเดินทางร่วมเปิดตลาดกับชิป้า ประเดิมงานแรกซีบิท ที่เยอรมนี และญี่ปุ่น รวมทั้งเตรียมทำตลาดเพิ่มในสิงคโปร์ คูโบ ปากีสถานและอังกฤษ ไชว์จุดเด่นราคาถูกที่หลักหมื่น ในขณะที่ซอฟต์แวร์ต่างประเทศขายกว่า 5 ล้านบาท

ดร.พลภัทร์ อุดมผล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไอที เวิร์คส์ จำกัด ผู้ผลิตและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ระบุตัวตนของบุคคล กล่าวไว้ว่า หลังจากที่บริษัท ได้จำหน่ายซอฟต์แวร์ดังกล่าวในประเทศมาเป็นเวลา 6 ปี และในปีที่ผ่านมาได้นำซอฟต์แวร์ออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งได้สร้างรายได้ราว 5%

จากประสบการณ์การทำตลาดในต่างประเทศ ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจต่างประเทศและมีตลาดที่กว้าง ในขณะที่ตลาดในประเทศไทยเป็นตลาดที่เล็ก จึงทำให้ปีนี้บริษัทจะบุกไปตลาดต่างประเทศอย่างเต็มตัว

โดยบริษัทฯ จะร่วมเดินทางกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือชิป้า เพื่อร่วมงานนิทรรศการไซเบอร์เทคโนโลยี หรืองานซีบิทในประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทจะเปิดตัวที่ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งเข้าไปทำตลาดเพิ่มเติมในประเทศที่เข้าไปทำตลาดแล้วเมื่อปีที่ผ่านมา เช่น สิงคโปร์, คูโบ, ปากีสถาน และอังกฤษ เป็นต้น

"เป้าหมายในการเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อพบผู้แทนจำหน่ายโดยตรง และต้องการขยายตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะแตกต่างในการทำตลาดปัจจุบัน ที่ลูกค้าจะติดต่อเราผ่านอินเทอร์เน็ต และจากการจัดงานนิทรรศการ" ดร.พลภัทร์ กล่าว



● ดร.พลภัทร์ อุดมผล

สำหรับซอฟต์แวร์ที่จะนำไปทำตลาดในต่างประเทศ คือ ชุดพัฒนาลายนิ้วมือสำเร็จรูป (fingerprint SDK Kit) และชุดลงเวลาทำงาน ด้วยเวลา จำหน่ายราคา 20,000-30,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นความได้เปรียบ เพราะซอฟต์แวร์ของต่างประเทศจำหน่ายราคา 5-10 ล้านบาท ดังนั้น จากการทำตลาดในต่างประเทศในปีนี้ บริษัทคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มเป็น 10%

"อย่างไรก็ตาม การเปิดตลาดในต่างประเทศรัฐบาลควรสนับสนุน เช่น ให้สถานทูตไทยในต่างประเทศ จัดหาบริษัทที่ทำธุรกิจด้านซอฟต์แวร์มาจับคู่กับบริษัทไทย ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนในการเสาะหาบริษัทที่เหมาะสมเพื่อช่วยทำตลาด ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทไทยได้ขยายไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น" ดร.พลภัทร์ กล่าว

สำหรับการทำตลาดในประเทศ บริษัทจะจำหน่ายตรงและขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น เอสไอเอส, แวลู และบริษัทดิจิทัลคอม

โดยการทำตลาดในไทยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกจำหน่ายเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ส่วนที่สองติดตั้งระบบและให้บริการ เช่น โครงการการตรวจสอบเข้า-ออก ระหว่างประเทศ (e-border pass project) ที่ติดตั้งให้กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในภาคใต้ ที่เดินทางระหว่างไทยกับมาเลเซีย เพื่อช่วยตรวจสอบเอกสารให้ถูกต้อง ลดการปลอมแปลงเอกสาร และใช้เวลาในการดำเนินงานน้อยลง หรือ 5 นาที จากเดิมที่ต้องใช้เวลากว่าครึ่งวัน นอกจากนี้ได้ติดตั้งระบบอีพาสปอร์ต ซึ่งเป็นระบบอ่านลายนิ้วมือสำหรับเข้า-ออกสำนักงาน ให้กับตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น



● ดร.พลภัทร์ อุดมผล

ตั้งบริษัทลูกรับงานเพิ่ม

เมื่อปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตั้งบริษัทลูกชื่อ ไอที เวิร์คส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อรับงานจากบริษัทไอที เวิร์คส์ บริษัทแม่ รวมทั้งรับงานพัฒนาซอฟต์แวร์จากลูกค้า โดยมีเป้าหมายพัฒนาซอฟต์แวร์ทางด้านข้อมูล และดิจิทัลคอนเทนต์บนโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งรับงานพัฒนาซอฟต์แวร์จากประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้มีการพัฒนาคนเพิ่มขึ้น และบริษัทนี้ได้รับยกเว้นภาษีเป็นระยะเวลา 8 ปี จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

"ที่ผ่านมา บริษัทมีการเติบโต 2 เท่าทุกปี และเราก็ต้องการรักษาการเติบโตให้เป็นเช่นนี้ต่อไป เพราะเป้าหมายที่เรากำหนดไว้ คือในปีนี้บุกตลาดต่างประเทศ และในปีนี้ หรือปี 50 มีแผนจะเข้าตลาดหลักทรัพย์" ดร.พลภัทร์ กล่าว

ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท จากเดิมมีทุน 600,000 บาท และมีบริษัทกองทุนรวมเข้าถือหุ้นจำนวน 40% ●