

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

ไอที

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9775 วันศุกร์ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2551

'ไอที เวิร์คส์'ชูแผนปี'51 ตั้งเป้าลูกค้า4กลุ่มหลัก

นายณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทไอที เวิร์คส์ จำกัด ผู้นำเทคโนโลยี Identification Technology (เทคโนโลยียืนยันตัวบุคคล) เปิดเผยว่า ในช่วงต้นปี 2551 นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวระบบซอฟต์แวร์ลิงเวลาด้วยลายนิ้วมือเวอร์ชันใหม่ หรือ TimeWorKS ซึ่งรองรับการเข้าทำงานแบบวนกะ เหมาะสำหรับกลุ่มหน่วยงานหรือองค์กรที่ทำงานเป็นกะ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทได้แบ่งตลาดสินค้าประเภทนี้ออกเป็น4กลุ่มได้แก่ 1.กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) 2. โรงงาน 3.ร้านค้าประเภทมินิซอป และแฟรนไชส์ และ 4.องค์กรขนาดใหญ่ (Enterprise) โดยจะเปิดตัวสำหรับกลุ่ม เอสเอ็มอี ก่อน จากนั้นก็จะทยอยเปิดตัวกลุ่มโรงงาน และแฟรนไชส์ และสุดท้ายสำหรับกลุ่ม Enterprise

นอกจากนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ด้าน Identification Technology ที่เกี่ยวกับลายนิ้วมือและผลิตภัณฑ์ชุดพัฒนา ได้แก่ RFID (Radio Frequency Identification) หรือระบบการระบุด้วยคลื่นวิทยุ เครื่องอ่านบัตรประชาชน และชุดพัฒนาระบบแสดงคนด้วยลายนิ้วมือ

"ในปี 2550 ที่ผ่านมา โปรดักส์ต่างๆ ของบริษัทยังคงได้รับการตอบรับจากลูกค้าของกลุ่มดีลเลอร์เป็นอย่างดี ขณะที่ลูกค้าใหม่ยังคงขยายตัวได้เช่นกัน" นายณัฐวุฒิ กล่าว